

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

1. Текст объемом **до 10 страниц** набирается в формате Word (doc или docx), шрифт TimesNewRoman, кегль 14, интервал 1, с абзацным отступом 1 см. Заголовок печатается прописными буквами полужирным шрифтом с выравниванием по центру; фамилия и инициалы автора — курсивом, строчными буквами. Поля — 2 см со всех сторон.

2. Комментарии и пояснения к статье оформляются в виде постраничных сносок со сквозной нумерацией. В конце статьи в разделе «Литература» в алфавитном порядке приводится список работ, на которые ссылается автор. При цитировании в тексте статьи в квадратных скобках указывается источник — фамилия автора и номер страницы: [Иванов: 385]. Если в списке литературы присутствует несколько работ одного автора, после фамилии ставится запятая и дополнительно указывается год издания: [Иванов, 2006: 385].

3. Структура статьи:

— УДК,

— заглавие статьи,

— ФИО автора(ов), ученое звание, ученая степень, название организации (официальное, без сокращений),

— адрес электронной почты,

— аннотация статьи на русском и английском языках,

— ключевые слова на русском и английском языках,

— основной текст статьи,

— литература.

ФИО автора(ов), заглавие статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторе(ах) должны быть представлены как на русском, так и на английском языках.

Пример оформления

УДК 811.161.1'42

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА: РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНФОРМАЦИИ

*И. И. Иванова,
кандидат филологических наук, доцент,
Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского,
e-mail*

Аннотация. В статье описаны и проанализированы речевые особенности... и т. д.

Ключевые слова: русский язык, речевое употребление, стиль, жанр и т. д.

NATIVE ADVERTISING: SPEECH PRESENTATION

*I. I. Ivanova,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky,
e-mail*

Abstract. *The article describes and analyzes the most typical forms... etc.*

Keywords: *Russian, stile... etc.*

Текст. Текст. Текст.

Литература

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: URSS, 2007. 263 с.