

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

Конкурсные испытания

Каждая работа проверяется не менее чем тремя членами конкурсной комиссии.

Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией с учетом критериев по 5-бальной шкале.

Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, присвоенных работе при экспертной оценке. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей входящих в состав организационного комитета.

I тур — выполнение задания, позволяющего определить уровень сформированности у конкурсантов профессиональных компетенций в области русского языка. В I туре участник конкурса должен написать эссе на тему «Мой путь в профессию».

Прием эссе осуществляется по электронной почте: info@rhm.agency.

Эссе должно соответствовать следующим требованиям:

- объем текста: до 6 страниц;
- язык: русский;
- формат файла: rtf, doc, docx;
- поля: верхнее и нижнее, левое и правое — 2,5 см, ориентация книжная; — шрифт: Times New Roman, размер кегля: 12 pt;
- выравнивание по ширине, абзацный отступ: 1,25 см, межстрочное расстояние: 1,5 см. Перед текстом эссе указываются:
- фамилия, имя и отчество автора полностью, место работы (без сокращений в названии);
- адрес электронной почты и контактный телефон — в верхнем правом углу; — название эссе (не прописными буквами) — по центру.

Пример оформления текста

Фамилия Имя Отчество автора (Times New Roman, жирный, 12pt кегль)

Место работы автора (-ов): (Times New Roman, 10pt кегль) E-mail: (Times New Roman, 10pt кегль)

Название (Times New Roman, жирный, кегль 14 pt)

Основной текст: (гарнитура Times New Roman, кегль 12 pt, междустрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине).

Критерии отбора эссе

- четкая и логически последовательная композиция эссе;
- связное и аргументированное изложение с опорой на факты личной и общественной жизни;
- умение самостоятельно мыслить, анализировать материал и сопоставлять факты, делать выводы и обобщения;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;
- оформление текста с соблюдением правил орфографии и пунктуации;
- оригинальность суждений;
- владение терминами.

По итогам I тура выявляются 30 победителей. Награда за победу в I туре — участие в трехдневном мастер-классе для преподавателей РКИ, который пройдет в Ташкенте (транспортные расходы и расходы на проживание победителей I этапа конкурса оплачиваются «Русской гуманитарной миссией»).

II тур — победителям I тура будут предложены задания, направленные на определение уровня сформированности их профессиональных компетенций в области методики преподавания РКИ. Прием отрывков видеуроков осуществляется по электронной почте: info@rhm.agency.

Видеофайлы должны удовлетворять следующим требованиям:

- в конкурсной заявке, направляемой на адрес info@rhm.agency, должна быть указана ссылка на адрес размещения видеоролика;
- в конкурсной заявке должны быть указаны фамилия, имя и отчество автора полностью, место работы (без сокращений в названии, но без указания организационно- правовой формы (ВГБОУ ВПО и т. п.);
- продолжительность видеозаписи — не более 25 минут; видеозаписи большей продолжительности жюри Конкурса не рассматриваются;
- видеоматериалы должны быть выполнены в любом видеоредакторе и представлены в электронном виде – файл в формате MPEG 4;
- в аннотации к ролику необходимо дать тему урока, характеристику класса (количественную, психологическую, по уровню развития), программу, используемую в работе, её авторов, учебник (его раздел), количество часов в неделю, год;
- сценарий урока (текстовый документ — не более 6 страниц); сценарий урока предоставляется в любой форме; в нем показывается ход урока, работа учителя и детей, все этапы урока, методики, применяемые на уроке, аппаратура, активные формы обучения;
- приложения (при необходимости, текстовый документ не более 5 страниц); в приложении могут быть указаны материалы по методическому обеспечению педагогических образовательных технологий; методики оценки эффективности уроков; самоанализ урока (текстовый документ — до 2 страниц). В самоанализе урока кратко анализируется работа детей на уроке и результаты урока.

Папка с конкурсными материалами архивируется (форматы .zip, .rar).

Имя архива: ФамилияИО автора латиницей, например, [TursunbaevaSG.zip](#).

Архив размещается на внешних источниках хранения информации (например, Яндекс.Диск (disk.yandex.ru), Файлы@Mail.ru (files.mail.ru) и т.д.).

К участию в Конкурсе допускаются видеоматериалы, ранее не публиковавшиеся, не участвовавшие в других конкурсах, не размещенные в сети Интернет и не нарушающие права третьих лиц.

Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются. Все вопросы авторского права регулируются действующим законодательством РФ.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу на Конкурс.

Для проверки всех материалов, присланных на Конкурс, на предмет плагиата члены Жюри будут использовать специальный сервис, позволяющий проводить данную проверку.

Критерии отбора/оценки видеуроков:

- уровень целеполагания;
- соответствие содержания учебного материала дидактическим требованиям;
- включение ценностного и развивающего компонентов;
- логика организации учебно-познавательной деятельности (четкость, логичность и завершённость этапов);
- методы и приемы организации учебно-познавательной деятельности (адекватность используемых методов и приемов задачам, своеобразие учебно-методического комплекса, учет индивидуальных особенностей учащихся, вовлечение учащихся в познавательную активность);
- результаты проведенного урока;
- личностные качества педагога на уроке;
- качество сценарирования видеурока.

Критериями для отбора победителей I и II туров является набор установленного Оргкомитетом необходимого количества баллов. Задания конкурсных туров участник получает на сайте www.rhm.agency.

Информация о победителях размещается в социальных сетях и на сайте «Русской гуманитарной миссии» (www.rhm.agency). Информация о 10 финалистах размещается 10 июня 2019 г. на сайте «Русской гуманитарной миссии» (www.rhm.agency).

Приз для десяти победителей II этапа Конкурса — экскурсионная поездка в Россию продолжительностью 5 дней (транспортные расходы, расходы на проживание, питание и экскурсионная программа для победителей II этапа Конкурса оплачиваются «Русской гуманитарной миссией»).

Календарь Конкурса

Начало: 1 декабря 2018 г.

Подведение итогов: 10 июня 2019 г.

01.12.2018 — 31.12.2018:

— размещение условий проведения конкурса среди преподавателей русского языка в Узбекистане в сети Интернет на сайте www.rhm.agency и в социальных сетях; распространение информации об условиях участия в конкурсе среди учебных заведений Узбекистана;

— размещение информации об условиях проведения конкурса чтецов в сети Интернет на сайте www.rhm.agency и в социальных сетях, распространение информации о конкурсе в учебных заведениях Узбекистана.

01.01.2019 — 31.03.2019:

— прием, обработка, проверка работ, поступивших от преподавателей русского языка и литературы, определение 30 (тридцати) победителей;
— прием заявок на конкурс чтецов.

01.04.2019 — 30.04.2019:

— проведение трехдневного мастер-класса для победителей конкурса;
— проведение конкурса чтецов (транспортные расходы и расходы на проживание участников конкурса чтецов осуществляются за счет участника). Конкурс проводится в течение одного дня. По результатам выступления участников определяются три победителя. Победителям вручаются памятные подарки.

01.05.2019 — 31.05.2019:

— прием, обработка и проверка фрагментов уроков / занятий в аудитории.

01.06.2019 — 10.06.2019:

— подведение итогов конкурса;
— определение 10 (десяти) победителей.

01.07.2019 — 30.07.2019:

— организация экскурсионной поездки в Россию для десяти преподавателей, ставших победителями II этапа Конкурса (длительность поездки – 5 дней).